



W prezentowanej kuchni – propozycji firmy Lupus.eu – zastosowano m.in. szklane fronty „Elmo” (na górnych szafkach) i nowoczesne fronty „Emi” (zamontowane na dole), ze szklaną wstawką w takim samym kolorze, jak fronty na górze. Wyspę wykonano z formatek laminowanych. Podstawę wyspy stanowi płyta MDF polakierowana na czarny połysk.

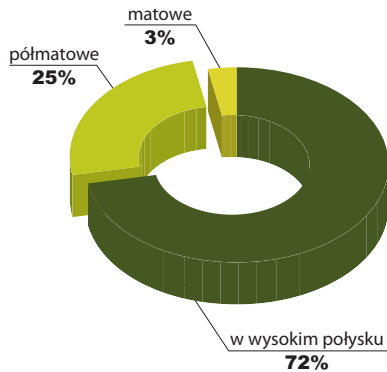
MAT KONTRA POŁYSK

W odwiecznej wojnie, która toczy się nie tylko w kuchniach, raz górą jest mat, a raz połysk. Nadchodzi jednak czas na zawieszenie broni. Orędownikami w tej sprawie są producenci mebli kuchennych, którzy połyskujące powłoki kontrastują matowymi elementami i odwrotnie – w matowe powierzchnie mebli wkomponowują błyszczące akcenty, w postaci frontów lakierowanych na wysoki połysk.

Klienci polskich studiów kuchennych z reguły wybierają nowoczesne kuchnie z frontami lakierowanymi na wysoki połysk. Gładkie, najczęściej bezuchwytowe powierzchnie są popularne wśród młodych ludzi, którzy urządzają własne mieszkania. Ich wybory determinują trendy lansowane przez branżę wyposażenia wnętrz, w dużej mierze przez czasopisma i portale o tematyce wnętrzarskiej.

Największą popularnością wśród lakierów w wysokim połysku cieszy się kolor biały i jego odcienie – sugeruje Mateusz Maciejewicz, odpowiedzialny za promocję i rozwój produktów w firmie Lupus.eu. – Dużą część

W MEBLACH KUCHENNYCH NAJEFEKTYWNIJ WYGLĄDAJĄ FRONTY:



Na przełomie stycznia i lutego br. zapyaliśmy użytkowników portalu meble.pl, jakie fronty wyglądają najefektywniej w meblach kuchennych. Zdecydowana większość respondentów wskazała na fronty w wysokim połysku – 72%. Jedna czwarta ankietowanych uznała, że efektywnie prezentują się fronty półmatowe. Najmniej zwolenników zyskały fronty matowe – 3%.



Kuchnia „Kammodul” wyprodukowana przez firmę KAM, to meble systemowe, w których zastosowano nowatorskie, opatentowane przez producenta rozwiązania, m.in. rewelacyjny system podziału szuflad, o dokładnie przemyślanej i zoptymalizowanej wysokości, dostosowanej do najczęściej przechowywanych produktów (12,8 cm, 22,4 cm, 35,2 cm). Dzięki temu nie marnuje się cennej powierzchni wnętrza. „Kammodul” zwraca uwagę ciekawym połączeniem gładkich, waniiliowych, akrylowanych frontów MDF o wysokim połysku, z frontami o powierzchni matowej, uszlachetnionej dekokorem drewnopodobnym „mali” lub „cassino”.



zamówień otrzymujemy również na lakier czarny, który nadaje pomieszczeniu awangardowy charakter. W zeszłym roku pokazaliśmy biało-fioletową aranżację frontu „Klara 4”, który otrzymał nagrodę „Diament Meblarstwa 2011”. Od tego momentu zauważyliśmy znaczący wzrost obecności koloru fioletowego, o identycznym symbolu jak ten na projekcie, na frontach dostępnych na polskim rynku. Czasem wystarczy więc ubrać produkt w odpowiednie barwy, by ruszyła jego sprzedaż.

Popularność kuchni na wysoki połysk nie jest niczym zaskakującym, ta moda trwa

już od kilku dobrych lat. W temacie wysokiego połysku możemy być uznawani za eksperta – stwierdza Andrzej Wołosz, współwłaściciel firmy KAM. Uzasadnia to tym, że Spółka Meblowa KAM, jako pierwsza w Polsce, kupiła okleinarkę „Novimat Contour L20” marki IMA, pozwalającą na okleinowanie frontów akrylowych. Było to kilka lat temu, kiedy spodziewaliśmy się, że w Polsce, podobnie jak zagranicą, nastąpi boom na meble o wysokim połysku i nie pomyliliśmy się. Dzięki temu, poszerzając możliwości technologiczne, możemy klientom zaproponować produkowane

Kuchnia z frontami na wysoki połysk w odważnej kolorystyce głębokiego fioletu to jeden z projektów firmy studiomebli.com. Została ona stonowana grafitowym blatem z konglomeratu kwarcowego i elementami forniowanymi w orzechu amerykańskim. Przez to, że jest otwarta na salon swą bryłą i kolorem łączy przestrzeń.

w naszym zakładzie (co oznacza całkowitą kontrolę nad jakością finalną wyrobu) zarówno fronty laminowane, lakierowane, jak i akrylowane o wysokim połysku.

■ **WZORNICZE TRENDY.** Z opinii Mateusza Maciejewicza wynika, że aktualnie w obszarze frontów kuchennych panuje prosta i modernistyczna stylistyka. Trendy we wzornictwie zmieniać się będą zawsze, jest to nieuniknione – mówi Mateusz Maciejewicz. – Tworzenie nowych wzorów, które się podobają i co najważniejsze sprzedają, motywuje do kolejnych działań. Przykładem jest nowoczesny front „Klara 4” z lakierowanym szklanym detalem. W ciągu roku stał się jednym z najlepiej

AKTUALNIE W OBSZARZE FRONTÓW KUCHENNYCH PANUJE PROSTA I MODERNISTYCZNA STYLISTYKA. TRENDY WE WZORNICTWIE ZMIENIAĆ SIĘ BĘDĄ ZAWSZE, JEST TO NIEUNIKNIOME. TWORZENIE NOWYCH WZORÓW, KTÓRE SIĘ PODOBAJĄ I CO NAJWAŻNIEJSZE SPRZEDAJĄ, MOTYWUJE DO KOLEJNYCH DZIAŁAŃ. *Mateusz Maciejewicz, promocja i rozwój produktów w firmie Lupus.eu.*





ZE WZGLĘDU NA DOMINUJĄCE W POLSCE MAŁE MIESZKANIA, KLIENTY WYBIERAJĄ RACZEJ JASNE KOLORY, OPTYCZNIE POWIĘKSZAJĄCE PRZESTRZEŃ, ALE ZDARZAJĄ SIĘ AKCENTY NP. Z WYKORZYSTANIEM PIĘKNEGO CZARNEGO AKRYLOWANEGO FRONTU O WYSOKIM POŁYSKU, KTÓRY RÓWNIEŻ JEST W NASZEJ OFERCIE. Andrzej Wołosz, współwłaściciel firmy KAM.

sprzedających się wzorów. Z naszych obserwacji wynika, że to jest właściwy kierunek rozwoju wzornictwa.

Popularność frontów w jasnej kolorystyce dostrzegają także przedstawiciele innych firm. Jeżeli chodzi o modne kolory, to największym powodzeniem cieszą się: biały, czarny i beż – uważa Marcin Warmuz z firmy Hubertus. Podobnego zdania jest Piotr Kobiernik z firmy Restol, który oznajmia, że z zainteresowaniem klientów spotykają się przede wszystkim jasne kolory (biały, wanilia), w „prostych” i nowoczesnych frezowaniach.

Z kolei Mateusz Protas z firmy Magura stwierdza, że z oferty lakierowanych frontów połyskowych nasi klienci najczęściej wybierają trzy kolory: czarny, biały, oraz czerwony (ICA 162). Zaobserwowaliśmy wzrost zainteresowania połyskowymi frontami lakierowanymi, posiadającymi wzór frezowania na powierzchni (najczęściej o głębokiej linii frezu). Można zatem mówić o pewnym trendzie, polegającym na zwiększającej się popularności wzorów frezowanych, względem wzorów gładkich. Stale wzrasta natomiast zainteresowanie wzorem „Griff” w wersji lakierowanej w połysku, z wyfrezo-

wanym uchwytem. Obserwujemy także rosnącą popularność lakierowanych frontów z wypełnieniem szklanym lacobel (wzory „Mezzo”, „Larix”, „Cornus” i „Alnus”).

■ UNIKATOWY CHARAKTER PRZESTRZENI. W opinii przedstawiciela firmy studiomebli.com wybór materiału na fronty ma ogromne znaczenie dla wyrazu i stylu kuchni, jak i jej funkcjonalności. Kuchnie z frontami na wysokim połysku zdobywają obecnie coraz więcej zwolenników. Meble kuchenne zyskują na atrakcyjności, elegancji, nadają przestrzeni unikatowy charakter. Fronty w połysku mają jeszcze jedną zaletę – odbijają światło i działają jak „lustro”. Płaszczyzna w połysku żyje otoczeniem, daje to efekt większej przestrzeni. Meble kuchenne zyskują wyższą rangę i niejednokrotnie stają się meblami salonowymi – zauważa przedstawiciel firmy studiomebli.com.

W studiach mebli kuchennych potwierdza się, że fronty lakierowane na wysokim połysku pozwalają na zabawę kolorem i jego różnymi odcieniami, tonacją, natężeniem. Dzięki tysiącom kolorów można uzyskać bardzo ciekawe efekty we wnętrzu

Rynkowa oferta



Wzory: „Pianta”, „Severo” oraz „Lame”, z oferty firmy Magura (a także 10 pozostałych wzorów – wprowadzonych jako panele dekoracyjne) tworzą system konfiguracji. Każdy z wzorów frezowań można nanieść na fronty meblowe, w efekcie końcowym uzyskując jeden wzór, który „przechodzi” przez wszystkie elementy meblowe. Powyższe wzory wykonywane są w wersji foliowanej oraz lakierowanej (w oparciu o palety ICA i RAL). Oprócz dotychczasowych rodzajów lakierowania, a więc opcji matowej lub połyskowej, firma wprowadziła do oferty wykończenie metalic. Klienci zamawiając fronty w najnowszym wykończeniu, mają również możliwość wyboru jednego z dwóch rodzajów lakierowania: mat lub połysk.

Front MDF lakierowany (18 mm) na wysoki połysk, wzór „Miami” (kolorystyka ICA, RAL), z oferty firmy Marecki.



Front „Klara 4” (prod. Lupus.eu) wykonany jest na bazie płyty MDF. Występuje w technologii lakierowanej i foliowanej. Wyróżnikiem tego frontu jest szklany detale, lakierowany na dowolny kolor. Potężna baza zarówno kolorów lakierów, jak i folii, daje klientowi ogromną liczbę kombinacji. Dzięki stałej odległości szkła od krawędzi drzwiczek, można zachować niespotykane długą ciągłość wzoru. Projektant: Mateusz Maciejewicz.



Nowością wśród frontów lakierowanych w firmie Aperta są fronty z frezowanym uchwytem umożliwiającym otwarcie szafki. Nowy kształt frezowanego uchwyty powoduje, że kuchnia sprawia wrażenie bardziej estetycznej i nowoczesnej. W ofercie dostępnych jest 12 nowych wzorów frontów lakierowanych oraz szeroka gama kolorystyczna ICA i RAL.

– od spokojnej kolorystyki: wanilie, biele, szarości, po bardzo odważne krzykliwe czerwienie, fiolety, zielenie itd. *Przy bardzo ciemnej kolorystyce zalecamy jednak klientom szkło lakierowane w ramce aluminiowej. Daje to efekt idealnie odbitej płaszczyzny, bez połowań, które czasem są widoczne w płycie MDF. Mamy możliwość podfrezowania w niej krawędzi w formie uchwyty. Stosujemy również uchwyty wpuszczane, listwowe, nawierzchniowe. Dzięki gładkiej powierzchni fronty łatwo utrzymać w czystości i usunąć ewentualne zarysowania* – informuje przedstawiciel firmy studiomebli.com.

■ **MODA NA KONTRASTY.** Za swego rodzaju novum można uznać coraz częstsze przełamywanie jednolitych kolorystycznie lub materiałowo powierzchni mebli kuchennych innymi dekoracjami. Eksperymenty te spotykają się z rosnącym zainteresowaniem klientów, którym nie wystarczą już typowe, monochromatyczne kuchnie w wysokim połysku.

Zauważamy, że o ile jeszcze kilka lat temu klienci chętnie wybierali fronty białe o wysokim połysku, jednakowe dla wszystkich szafek kuchennych, o tyle obecnie wciąż podoba im się wysoki połysk, ale przetwarzany innym dekokiem, np. imitującym drewno czy kamień. Łączy się kontrastujące kolory, powierzchnie matowe z połyskującymi. Ze względu na dominujące w Polsce małe mieszkania, klienci wybierają raczej jasne kolory, optycznie powiększające przestrzeń, ale zdarzają się akcenty np. z wykorzystaniem pięknego czarnego akrylowanego frontu o wysokim połysku, który również jest w naszej ofercie – dzieli się swymi spostrzeżeniami Andrzej Wołosz.

ANNA ANDREJCZUK, FOT. ARCHIWUM, TOMASZ MARKOWSKI



Firma Hubertus jest czołowym producentem i dystrybutorem wysokopółskowej płyty MDF „Hubertus Super Połysk” pokrytej matą akrylową austriackiej firmy Senoplast. Standardowo, mata akrylowa o grubości ok. 1 mm jest nakładana na płytę MDF (z jednej strony białą), o grubości 18 mm. Na zamówienie (po wcześniejszym uzgodnieniu z producentem) istnieje możliwość dwustronnego oklejenia płyty oraz wykonania jej w innym wymiarze i grubości. Firma Hubertus proponuje również gotowe fronty meblowe na wysoki połysk, produkowane według konkretnego zamówienia klienta. Przy kalkulacji nie ma ograniczeń na wymiary standardowe i niestandardowe.

Front w profilu T3 wykonany z płyty MDF o grubości 19 mm i oklejony folią PVC w wysokim połysku oferowany jest przez firmę Restol z uchwytem (prod. Zobał) lub bez. Klient może złożyć zamówienie na każdy z 18 kolorów (w wysokim połysku) dostępnych w ofercie. Wszystkie fronty zabezpieczone są folią ochronną usuwaną dopiero po zakończeniu montażu kuchni.

MATERIAŁY DO PRODUKCJI MEBLI

PRODUKTY BauschLinnemann – firma grupy SURTECO COMPANY

- folie na płaszczyzny i do oklejania profili
- preimpregnaty i laminaty CPL
- obrzeża melaminowe do krawędzi prostych, softformingu i wrębu drzwiowego

PRODUKTY GISLAVED – firma grupy SURTECO COMPANY

- folie PVC do oklejania frontów meblowych

PRODUKTY HEITZ

- obrzeża z okleiny naturalnej w rolkach na flizelinie, w rolkach do oklejania profili, krawędzi prostych, softformingu i wrębu drzwiowego
- grube doklejki z oklein naturalnych

OKLEINY firmy VINTERIO

- okleiny Vinterio Stratus wykonane z jednego gatunku drewna
- okleiny Vinterio Nimbus są kombinacją różnych gatunków drewna

PRODUKTY MOSO

- BAMBUSOWE maty, okleiny, płyty
- BAMBUSOWE obrzeża cienkie i grube

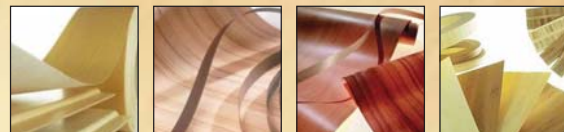
PRODUKTY firm GLUSKIE I KUHN

- uszczelki przeciwpożarowe pęczniące
- taśmy izolacyjne
- maty izolacyjne, wkłady chłodzące
- silikon i kity pęczniące

PRODUKTY firmy WETZEL

- klej mocznikowy płynny oraz w postaci proszku
- klej dyspersyjny PVAC
- kleje topliwe na bazie EVA oraz APAO
- oraz modyfikatory, utwardzacze, plastyfikatory, substancje dodatkowe do klejów

Folie zewnętrzne EXOFOL firmy RENOLIT



PRZEDSTAWICIELSTWO ORAZ SPRZEDAŻ Z MAGAZYNU W POLSCE

GABER – PLUS
46-380 Dobrodzień
ul. Opolska 126
tel. +48 34 35 75 053
fax +48 34 35 10 958
gaber@pro.onet.pl
www.gaber.info.pl

gaBer
plus